

## Coaching –von der Gründerin zur Unternehmerin

Mit dem Entschluss zur Existenzgründung und dem Aufbau eines eigenen Geschäfts ändert sich das Berufsleben und teilweise auch das Privatleben grundlegend.

Während ich als angestellte Mitarbeiterin meine Erfahrung einem Unternehmen zur Verfügung stelle, mir übertragene Aufgaben erledige und dafür ein monatlich festgelegtes Einkommen erwarten kann, bin ich als Unternehmerin auf allen Entscheidungs- und Handlungsebenen gefordert. Was ist mein Produkt?, wem will ich was verkaufen? und wo finde ich meine Kunden?- sind Fragen, die ich nun alleine beantworten muss.

Statt der Vorgaben der Vorgesetzten und KollegenInnen, nunmehr die Gesetze des Marktes, die Wünsche der Kundschaft und die Auseinandersetzung mit Konkurrenz und Preispolitik, um am Markt zu bestehen oder besser gesagt erst mal „mitspielen“ zu dürfen.

Während im letzten Jahrhundert viele Gründungen in Form von produzierenden Familienunternehmen stattfanden, z.B. Margarete Steiff mit ihrer Plüschtierproduktion in Giengen/Brenz, finden wir heute in Dienstleistung und Handel überwiegend Ein-Personen Gründungen. Hochspezialisierte Arbeitsplätze in Solo-Unternehmen, wie z.B. die web-basierten Dienstleistungen oder im Gesundheitsbereich.

Gerade das sind Chancen für Frauen, da sie entsprechend ihren Bedürfnissen mit Familie und Beruf ihre eigene Organisationsstruktur aufbauen können und für sich passenden Arbeitszeiten bestimmen können.  
-die Schokoladenseite der Selbstständigkeit!

Anlässlich eines Vortrags bei der Bremer Gründungsmesse 2006 fragte ich 3 UnternehmerInnen, einen Existenzgründer im Bereich Web-Design, eine schon 11-Jahre im Einzelhandel tätige Floristin und eine Unternehmerin, die 45 Jahre eine eigene Gurtweberei geleitet hatte, nach ihren Erfolgsrezepten. Was glauben Sie sind die Eigenschaften, die eine erfolgreiche Unternehmerinnen-Persönlichkeit unbedingt braucht?

Einmütig berichteten alle von der Begeisterung für die Sache, dem fundierten Fachwissen für den Bereich, den man anbietet und ganz wichtig die Beharrlichkeit und Hartnäckigkeit, bei Krisen wieder aufzustehen, an sich selbst zu glauben und beweglich bleiben.  
Die langjährigste Unternehmerin betonte insbesondere die Zuverlässigkeit dem Kunden gegenüber.

All das sind menschliche Eigenschaften, die mit meinem rein fachlichen Angebot zunächst nichts zu tun haben. So titelte unlängst ein Gründerzentrum in Niedersachsen auf seiner web-site :“ ...wenn Sie sich selbstständig machen, wird Ihre Fachlichkeit zur schönsten Nebensache der Welt!“

Dies bringt die Tatsache auf den Punkt, dass ich als Einzelunternehmerin alle Abteilungen meines Geschäftsbetriebes selbst zu bedienen habe. Von der Briefmarke für den Geschäftsbrief, über die Rechnungsstellung in meiner Buchhaltung, bis zur Einrichtung meiner Geschäftsräume, entscheide und handle ich allein verantwortlich.

So resümiert die langjährig erfahrene Floristin auf die Frage, „haben Sie sich das so vorgestellt in der Selbstständigkeit, wie es jetzt ist?“ ...“ ich habe mir nicht vorgestellt, so wenig Zeit für mich zu haben, die gesamten Ladenöffnungszeiten, die ich alleine abdecken muss, da ich mir keine Mitarbeiter leisten kann.“

Der web-Designer: ...“ ich habe mir nicht vorgestellt, das ich soviel kommunizieren muss, mit Kunden, mit Menschen, die ich auf meine Dienstleistung aufmerksam machen möchte, der halbe Beruf ist Kommunikation!“

Wie kann ich nun all das lernen oder anders gefragt, kann ich das überhaupt lernen?

Im Gründungs-Coaching arbeiten wir am Aufbau der 3 Säulen, die wir brauchen, um unternehmerisch erfolgreich zu sein:

- 1) das berufliche **Fachwissen** und die Expertise.  
Wie genau sieht mein Produkt und mein Angebot aus?
- 2) Was sind meine **persönlichen Voraussetzungen**, bin ich mutig, kann ich mit finanziellen Höhen und Tiefen leben, kann ich mit Frust umgehen, wofür brenne ich, habe ich in meinem Privatleben Rückhalt für meine Gründung?
- 3) Wie geht eigentlich ein **Geschäftsaufbau**. Wie organisiere ich die Abläufe, was ist branchenüblich? Was ist der erste Schritt?  
Da ist richtiges Projektmanagementwissen gefragt, mit Unterteilung in Meilensteine und klare Zeitvorgaben, bis wann ich was erledigt haben möchte.

Diese Arbeit erfordert erfahrene Gründungscoaches, die die Komplexität dieser 3 Säulen einschätzen und entwickeln können und Sie unterstützen auf Ihrem Weg zum Ziel, auch wenn's mal schwierig wird.

Aber das allerwichtigste, kann kein Coach ersetzen, das ist der eigene Wille, in dieser Form arbeiten zu wollen, manchmal bei Tag und Nacht, wenn aufwirbelnde Gedanken zum eigenen Geschäft einen um den Nachtschlaf bringen.

Sie brauchen Mut, viel Disziplin, Struktur, Leistungswille und Brennen für das eigene Geschäft.

Eindrucksvoll geschildert wird dies in einem Film über die Unternehmerin Margarete Steiff, in der Hauptrolle Heike Makkatsch.

Ich selbst bin seit 19 Jahren selbstständig, habe familienbedingt an 3 verschiedenen Standorten gegründet und sage noch heute, ich möchte keinen Tag meiner beruflichen Selbstständigkeit missen.

Ich wünsche Ihnen viel Glück auf Ihrem Gründungsweg, erfahrene Unterstützung, wenn's mal schwierig wird und den Lohn der Arbeitsfreude und beruflichen Erfüllung in der Selbstständigkeit.

Ihre Christina Rother  
Coaching Professionals Bremen